

Cookie Consent Mode V2



Wat is consent mode v2?

Stel je voor dat je een website bezoekt en er verschijnt een pop-up die je vraagt of je akkoord gaat met het gebruik van cookies voor bijvoorbeeld advertenties of het volgen van je online gedrag. Met Consent Mode V2 kunnen website-eigenaren deze toestemmingsvraag aanpassen op basis van het type gegevens dat ze willen verzamelen. Het helpt dus om de privacy van gebruikers te respecteren door hen meer controle te geven over welke informatie er wordt verzameld tijdens hun online bezoek.

In deze nieuwe versie voegt Google twee nieuwe parameters toe aan de Consent Mode. Voor het gebruik van Google Ads en remarketing in Europa is het cruciaal om voor maart 2024 over te stappen naar Consent Mode V2.

Voordelen van consent mode

- **Privacybescherming:** Gebruikers hebben meer controle over welke gegevens er worden verzameld en opgeslagen.
- **Compliance met regelgeving:** Consent Mode helpt websites te voldoen aan privacywetten zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) door een transparant en aanpasbaar toestemmingsproces te bieden.
- **Verbeterde gebruikerservaring:** Door gebruikers een keuze te geven en hun privacy te respecteren, bouwen websites vertrouwen op en kunnen ze een positievere interactie met hun publiek opbouwen.
- **Slimmer gebruik van conversiedata:** Met Consent Mode V2 wordt jouw conversiedata slimmer ingevuld, zelfs voor gebruikers die geen toestemming geven. We leggen je hieronder graag uit hoe dit concreet werkt.



Conversiedata opmeten met consent mode v2?

Dankzij de informatie die we hebben verkregen van gebruikers die wel toestemming hebben gegeven, voorspelt het slimme algoritme van Google de conversiedata voor mensen die dat niet hebben gedaan. Dit verbetert de nauwkeurigheid van jouw metingen en zorgt ervoor dat advertentie-keuzes beter aansluiten bij de werkelijkheid.



Wat als we dit niet naleven?

Als Consent Mode niet wordt geïmplementeerd, kunnen er verschillende risico's ontstaan.

- **Privacy-inbreuk:** Zonder toestemming voor het plaatsen van cookies kunnen websites onbedoeld inbreuk maken op de privacy van gebruikers door ongeautoriseerde gegevensverzameling.
- **Wettelijke consequenties:** Het niet voldoen aan privacywetten kan leiden tot juridische consequenties en boetes. De AVG stelt specifieke eisen aan het verkrijgen van geïnformeerde toestemming van gebruikers.
- **Verlies van vertrouwen:** Gebruikers hechten steeds meer waarde aan hun privacy. Het ontbreken van een duidelijk toestemmingsproces kan leiden tot een verlies van vertrouwen en een negatieve perceptie van uw merk.

Wat gebeurt er als ik Consent Mode V2 niet implementeer?

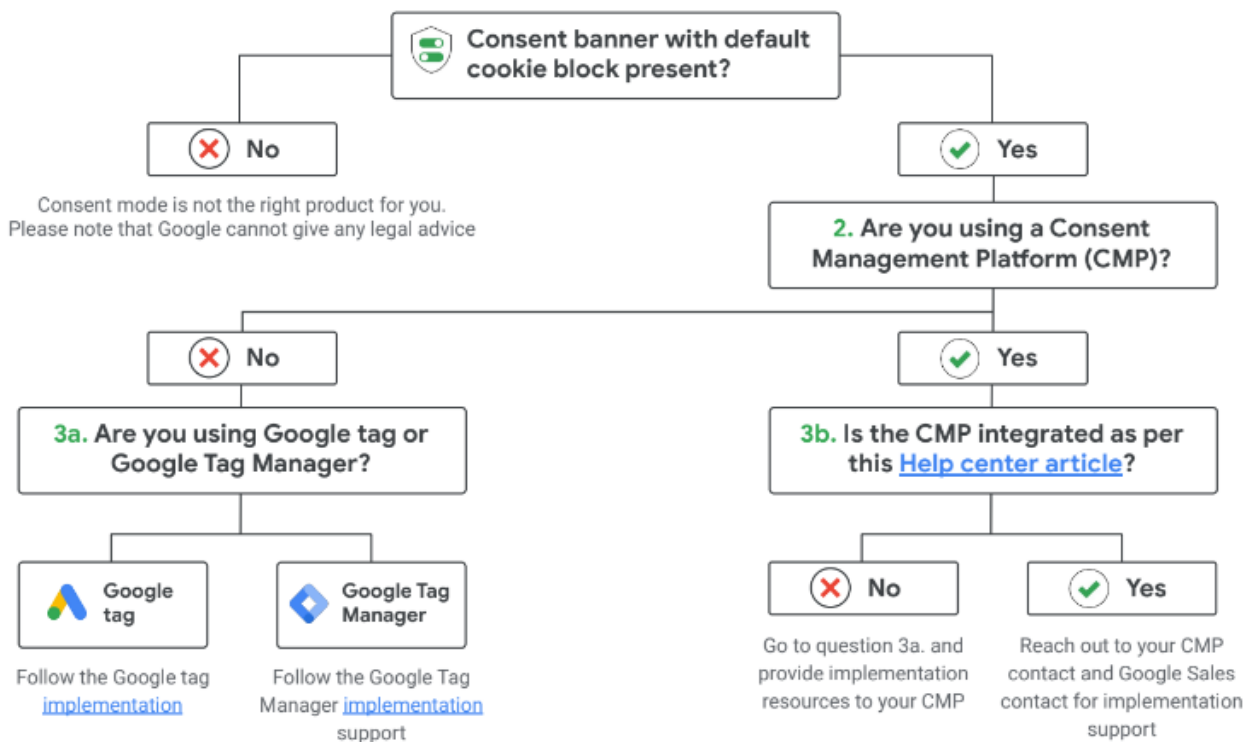
Als je de prestaties van je **Google Ads** wilt behouden en **gepersonaliseerd wilt blijven adverteren** in Europa, is het essentieel om voor maart 2024 de Google Consent Mode v2 te implementeren. Gebruikers die deze update niet toepassen, zullen na maart 2024 **geen gebruik kunnen maken van retargeting**. Bovendien zal de nauwkeurigheid van de conversiemeting verminderen, en zul je de controle en transparantie over je gegevens verliezen.

Voor GA4 blijft de situatie voorlopig ongewijzigd. Echter, als je gegevens wilt gebruiken voor **gerichte advertenties**, wordt vanaf maart 2024 de implementatie van Consent Mode v2 vereist. Het is cruciaal om deze update tijdig te installeren om de toepasbaarheid van je **advertentiestrategie** te behouden.

CMP systemen

Standaard Consent Management Platforms (CMP's), zoals Cookiebot, OneTrust, en CookieYes, zijn vaak vooraf geconfigureerd en kunnen gemakkelijk worden geïntegreerd met websites. Ze bieden een gebruiksvriendelijke manier om toestemming te beheren en automatisch te voldoen aan de privacywetgeving.

Als je ervoor kiest om een andere CMP te gebruiken, is het belangrijk om te controleren of deze voldoet aan de wettelijke vereisten en flexibel genoeg is om aan de specifieke behoeften van je website te voldoen. Zorg ervoor dat de gekozen CMP transparantie, aanpassingsmogelijkheden en een gebruiksvriendelijke ervaring biedt voor zowel de websitebeheerders als de gebruikers.



CMP systemen

Hieronder is een lijst van enkele CMP systemen die al geïntegreerd zijn met Google Tag Manager, waardoor de configuratie vlot kan verlopen.

Consent Tool	Supported consent types	Tag Manager Community Template available	Integrated with consent update calls	Integrated with consent default calls
Commanders Act	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + TrustCommander template)
Complianz	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + TrustCommander template)
Consentmanager	ad_storage analytics_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Cookie First	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Cookie InformationA/S	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Cookiebot (Cybot)	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
CookieScript	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
CookieYes	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Crownpeak	ad_storage analytics_storage		✓	✓ (provided as an in-page code example only)
Didomi	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Full GTM + non-GTM integration)
iubenda	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
OneTrust	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Osano	ad_storage analytics_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Sirdata	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Termly	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)
Usercentrics	ad_storage analytics_storage functionality_storage personalization_storage security_storage	✓	✓	✓ (Integrated GTM template + code example for gtag.js)

Vragen?

Phone 0499 86 79 70

Website www.leadon.be

Email margot@leadon.be

Address Oudenaardsesteenweg 256, bus 5
9420 Erpe-Mere



leadon

performance marketing